

2024 年 6 月 28 日

中華電力有限公司
CLP Power Hong Kong Limited

中電鐘樓文化館推動文化及綠色生活 邀請市民到訪鐘樓發掘夏日小亮點

中電鐘樓文化館（下稱「文化館」）於今年暑假推出「鐘樓角樂·發掘夏日小亮點」的文創活動系列，邀請市民及旅客到訪，發掘鐘樓及鄰近社區的故事，並且透過不同主題的工作坊，激發大家的創意，實踐低碳生活，邁向可持續未來。

中電鐘樓文化館於 2023 年 5 月開幕，一直深受市民歡迎，至今已接待了超過六萬人次參觀，同時透過舉辦不同主題的體驗活動，成為區內的文化匯聚點。近年，香港積極推動文化旅遊，而社區的深度遊更能展現城市的文化和魅力。文化館由即日起至 8 月 7 日期間，聯同本地著名的歷史掌故專家和多位藝術家，推出以九龍塘及何文田等鄰近社區為題的歷史講座、懷舊微縮模型工作坊、手工皂升級製造體驗班、可持續未來創意工作坊，以及與眾同樂的豎琴音樂會，讓市民發掘社區的好去處，探索文化和綠色生活的亮點，度過一個充實和有意義的暑假。

中華電力有限公司企業發展總裁莊偉茵女士表示：「中電鐘樓活化後肩負起弘揚歷史、文化及綠色教育的使命。市民只要花半天的時間，親臨這幢一級歷史建築，就能接觸到本地的文化、歷史和可持續未來的展覽和活動，適合不同背景和興趣的市民參與，藉此加強與社區的聯繫和歸屬感。」

曾經為文化館創作了四個以電力與香港市民生活息息相關為主題的本地微縮模型藝術家戴佑安（安泰）再次與中電鐘樓文化館合作，特別設計了一盞 70 年代家居場景的座檯燈，並會舉辦工作坊，與參加者一同製作。安泰表示：「電力的普及改變了市民的生活面貌，尤其是 70 年代的老香港，當每家每戶都有電燈的時候，就不再是日入而息，晚上就變成一家人相聚的好時光。」有關工作坊的詳情及報名安排，將於文化館的網站（[活動一覽 | 中電鐘樓文化館 \(clpulse.com\)](https://www.clpulse.com)）及社交平台 Instagram（[@clpulsehk](https://www.instagram.com/clpulsehk)）公布，市民屆時可預約參加。

文化館正門的扶手欄杆也增添了色彩繽紛的編織裝飾，是訪客的影相打卡熱點。而館內更增設收集鐘樓角樂印章的活動，只要完成指定任務，即可換領精美鎖匙扣盲盒一個；市民亦可集齊三個隱藏在文化館內的印章，親手拼砌三合一精美鐘樓印記作紀念。

文化館逢星期二、三、五至日，上午十時至下午六時免費開放予公眾參觀。市民可於網上 (www.clpulse.com) 預約導賞服務及體驗活動。

詳情請參閱以下文件：

[中電鐘樓文化館「鐘樓角樂·發掘夏日小亮點」暑期活動](#)

圖片說明：

圖一及圖二



中電鐘樓文化館於今年暑假推出「鐘樓角樂·發掘夏日小亮點」的文創活動，透過不同主題的工作坊，激發大家的創意，實踐低碳生活，邁向可持續未來。

圖三



中電鐘樓文化館致力推廣綠色教育，舉辦可持續發展工作坊，激發參加者發揮創意，利用積木營造輕鬆及開放的討論空間，啟發參加者如何實踐減碳，應對氣候變化帶來的挑戰。

圖四



中電鐘樓文化館與本地微縮模型藝術家合作，舉辦工作坊，讓參加者可親手製作一個以香港 70 年代家居為主題的座枱燈。

圖五



市民可在文化館內獲取收集鐘樓印章活動的小冊子，內有低碳生活小貼士，完成任務後更可換取精美紀念品。

關於中電鐘樓文化館

位於九龍亞皆老街的中電鐘樓建於 1940 年，曾作為中電總部長達 70 多年，於 2018 年被評為一級歷史建築。2023 年 5 月，經活化後的鐘樓建築躍變成為中電鐘樓文化館，館內設有三個主題展覽，包括細述香港電力發展的「電力世界」、介紹嘉道理家族歷史的「我家故事」，以及由非物質文化遺產辦事處策

劃，展示多個本地非物質文化遺產項目的「人為 • 非遺」。文化館透過不同的多媒體展覽，以及舉辦各種體驗活動，致力成為一個文化匯聚點。文化館逢星期二、三、五至日，上午十時至下午六時免費開放予公眾參觀。另外，文化館提供導賞服務及體驗活動，市民可於網上 (www.clpulse.com) 預約參加，費用全免。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司 (「中華電力」) 是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

- 完 -