

2025 年 4 月 25 日

中電再派 5,800 萬元消費券 合作商戶數目創新高 攜手提振本地市道

中華電力有限公司（中華電力）今天（4 月 25 日）舉行**中電消費券計劃**啟動禮，透過**中電社區節能基金**撥款 5,800 萬港元，向 58 萬個合資格家庭每戶派發 100 港元消費券，刺激本地消費，為經濟增長加添動力，同時支援弱勢社群。今年更有超過 3,800 間零售商戶和食肆參加計劃，創歷年新高。

中電消費券計劃自 2021 年推出以來深受歡迎，至今年將累計派發逾 2 億 7,000 萬港元中電消費券，惠及近 270 萬個低用電量住宅客戶及享有長者電費優惠的家庭，帶動約 3,800 間食肆及零售商戶的生意，伴隨中電消費券所產生的乘數效應，助力整體經濟穩步復甦。

在計劃的啟動禮上，中華電力企業發展總裁莊偉茵女士表示，中華電力透過**中電社區節能基金**，一直推出不同項目惠民生、振經濟，幫助社會各個階層。**中電消費券計劃**第四度推行，合作商戶數目創歷年新高。「我們相信中電消費券能帶動本地消費，紓緩業界面對的營運壓力，為經濟增長加添動力。」

擔任主禮嘉賓的行政會議成員及立法會議員張宇人先生表示，港人購物和用餐模式轉變，令餐飲及零售業近年持續面對經營困境，「中華電力連續多年推行**中電消費券計劃**，業界反應正面，消費券產生的乘數效應令市道加快復甦，提振經濟。」他又指出，「五一黃金周」將至，餐飲及零售業均做好部署，推出更多優惠吸客，相信中電消費券在節日氣氛配合下，可增加市民的消費意欲，刺激商戶的生意額。

連續四次參加**中電消費券計劃**的金飯碗飲食集團執行董事林少濤先生表示：「中電消費券帶動我們茶餐廳的生意額增加約一成，並且吸引了更多街坊，尤其是區內的長者來光顧。」面對經營環境的挑戰，林先生努力推陳出新，例如在酒樓派發現金優惠券予食客，並計劃推出與中電消費券相關的聯乘優惠，提高客人的消費意欲。

參與**中電消費券計劃**的商戶除了數目持續增加，類型亦愈趨多元化，中華電力今年更邀請了 62 間社企經營的店舖成為合作商戶，涵蓋咖啡店、復康用品專賣店、雜貨舖等。

香港社會企業總會會長吳宏增先生表示，不少社企在疫情期間或疫後恢復期均面對沉重的營運壓力，受聘於社企的弱勢社群同樣受到影響。他相信隨著更多社企商戶加入**中電消費券計劃**，可帶動商戶的生意，同時加深客人對社企的認識，「計劃不僅是經濟上的支持，更是對社企理念的認同和推廣，延續社企『營商揚善』的關愛精神。」

受惠家庭在本月中起已陸續收到兩張總值 100 港元的中電消費券，可於 2025 年 10 月 31 日或之前，在參與計劃的零售商店和食肆使用。參與商戶會在店舖外張貼**中電消費券計劃**標貼，以茲識別。受惠人士亦可掃描消費券上的二維碼，或瀏覽計劃專頁 <https://clp.to/coupon>，查閱商戶名單及了解計劃詳情。

關於中電社區節能基金

中電與香港社會同行超過 120 年，一直緊貼不同時期的社會需求，幫助社會各階層。在現行的《管制計劃協議》下，中電將協助客戶節能所獲得的獎勵金中的 65%，注入「中電社區節能基金」，推出不同項目，扶助弱勢社群、提振經濟，同時推動全民減碳。

於 2019 至 2024 年，中電透過「中電社區節能基金」累計投放逾 8.6 億港元，惠及約 250 萬個基層家庭及超過 24,000 個中小企商戶，節省逾 1.6 億度電。2025 年，中電從「中電社區節能基金」撥款 2.4 億港元，繼續推行多項社區支援計劃，致力扶老助弱、推動各界攜手節能減碳，為香港經濟注入動力，預計受惠人數超過 90 萬。

關於中華電力有限公司

中華電力有限公司（中華電力）是香港公用事業公司，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為供電地區範圍內超過 600 萬人提供高度可靠的電力供應及優質的客戶服務。

圖片說明：

圖一



中華電力企業發展總裁莊偉茵女士相信中電消費券能帶動本地消費，紓緩零售及餐飲業界面對的營運壓力，為經濟增長加添動力。

圖二



行政會議成員及立法會議員張宇人先生表示，業界對**中電消費券計劃**反應正面，消費券產生的乘數效應令市道加快復甦，提振經濟。

圖三



多位餐飲業及中小企商會代表出席**中電消費券計劃**啟動禮，與中華電力攜手推動本地消費。

由左至右：稻苗飲食專業學會第一副主席鄭栢文先生、中華電力客戶成功及銷售總監盧志華博士、香港中小型企業總商會會長黎卓斌先生、香港餐務管理協會會長楊位醒先生、行政會議成員及立法會議員張宇人先生、中華電力企業發展總裁莊偉茵女士、現代管理（飲食）專業協會主席楊浩宏先生、香港中小型企業聯合會會長郭志華先生、香港社會企業總會會長吳宏增先生、香港餐飲聯業協會副主席陳家強先生。

圖四



金飯碗餐廳第四次參加**中電消費券計劃**，負責人林少濤先生（右）表示中電消費券帶動生意額增加約一成，並計劃推出與中電消費券相關的聯乘優惠，提高客人的消費意欲。

圖五



香港社會企業總會會長吳宏增先生表示，隨著更多社企商戶加入**中電消費券計劃**，可帶動商戶的生意，同時加深客人對社企的認識。

圖六及圖七



中華電力今年撥款 5,800 萬港元，再度推**中電消費券計劃**，向 58 萬個合資格家庭派發兩張總值 100 港元的消費券，於超過 3,800 間零售店舖及食肆使用。參與商戶會在店舖外張貼**中電消費券計劃**標貼，以茲識別。消費券已於本月中陸續派發予合資格的中電客戶。

- 完 -