

# 「炎夏慳住賞」物業管理公司嘉許計劃 (2024年5月至9月)



## 獎項

## 評分準則#

以參與計劃之屋苑\*為單位  
(相關物業管理公司亦會獲嘉許)

➤ 積極慳電大獎  
金、銀、銅獎^

以參與「炎夏慳住賞」活動日總數一半以上，並成功慳電的住戶百分比計算  
= 成功慳電住戶數目 ÷ 合資格屋苑之總住戶數目 x 100%

以參與計劃之物業管理公司為單位

➤ 住戶齊慳電大獎  
冠、亞、季

以該屋苑所有住戶的平均慳電量計算

➤ 智醒大獎  
冠、亞、季

以使用指定智能裝置參與「炎夏慳住賞」活動，並成功慳電的住戶百分比計算  
= 使用指定智能裝置並成功慳電住戶數目 ÷ 物管轄下合資格之總住戶數目 x 100%

以參與計劃之屋苑/自組團隊+為單位

➤ 慳電推廣先峰大獎  
共10個得獎名額

- 積極透過不同途徑推廣「智能電錶」及「炎夏慳住賞」計劃&  
- 詳細評分準則請參閱附件

\*必須是已安裝智能電錶的住戶

# 請參看附件

^達到指定百分比

+由相關物業管理公司提名

&在活動當日張貼海報視作必做項目，將不會納入評分

# 附件：「炎夏慳住賞」物業管理公司嘉許計劃 – 評分準則



|                   | 物管公司 A  |      |            |                   |        | 物管公司 B   |      |            |                   |        | 物管公司 C   |     |            |                   |        |
|-------------------|---|------|------------|-------------------|--------|--|------|------------|-------------------|--------|--|-----|------------|-------------------|--------|
|                   | 屋苑  | 住戶   | 使用指定智能裝置慳電 | 參與50%炎夏慳住賞活動並成功達標 | 住戶總慳電量 | 屋苑   | 住戶   | 使用指定智能裝置慳電 | 參與50%炎夏慳住賞活動並成功達標 | 住戶總慳電量 | 屋苑   | 住戶  | 使用指定智能裝置慳電 | 參與50%炎夏慳住賞活動並成功達標 | 住戶總慳電量 |
|                   | A1  | 1000 | 100        | 900               | 1000   | B1   | 2000 | 50         | 1200              | 3600   | C1   | 300 | 25         | 275               | 300    |
|                   | A2  | 500  | 40         | 300               | 700    | B2   | 1500 | 40         | 800               | 700    | C2   | 200 | 25         | 125               | 290    |
|                   | A3  | 400  | 20         | 250               | 500    | B3   | 500  | 30         | 300               | 700    |  |     |            |                   |        |
|                   | A4  | 200  | 10         | 150               | 300    |  |      |            |                   |        |  |     |            |                   |        |
|                   | 總數  | 2100 | 170        | 1600              | 2500   | 總數   | 4000 | 120        | 2300              | 5000   | 總數   | 500 | 50         | 400               | 590    |
| 積極慳電大獎<br>金、銀、銅#  | A1<br>= $(900 \div 1000) \times 100\%$<br>= 90% |      |            |                   |        | B3<br>= $(300 \div 500) \times 100\%$<br>= 60% |      |            |                   |        | C1<br>= $(275 \div 300) \times 100\%$<br>= 91.6% |     |            |                   |        |
| 住戶齊慳電大獎<br>冠、亞、季+ | = $2500 \div 2100 = 1.2$                        |      |            |                   |        | = $5000 \div 4000 = 1.25$                      |      |            |                   |        | = $590 \div 500 = 1.18$                          |     |            |                   |        |
| 智醒大獎<br>冠、亞、季*    | = $(170 \div 2100) \times 100\%$<br>= 8%        |      |            |                   |        | = $(120 \div 4000) \times 100\%$<br>= 3%       |      |            |                   |        | = $(50 \div 500) \times 100\%$<br>= 10%          |     |            |                   |        |

#積極慳電大獎: 金 ( $\geq 75\%$ )、銀(65%-74%)、銅獎(55%-64%)

+住戶齊慳電大獎: 冠(最高平均慳電量)、亞(第二高平均慳電量)、季(第三高平均慳電量)

\*智醒大獎: 冠(最高百分比)、亞(第二高百分比)、季(第三高百分比)

是次活動如有任何爭議，中電保留最終決定權

# 附件：「炎夏慳住賞」物業管理公司嘉許計劃 – 慳電推廣先峰大獎評分準則

- 物管公司須填寫提名表格（中電稍後提供），連同帶簡短描述的照片 / 影片證明電郵至中電
- 被提名單位可以是參與計劃之屋苑，或自組團隊（例：物管經理A + 保安員A + 保安員B），各上限10人
- 得獎者可獲獎座乙個，而每位隊員均可獲精美禮品乙份；得獎者更有機會獲邀拍攝短片，作日後「炎夏慳住賞」嘉許計劃宣傳用途
- 中電內部將進行評審及甄選出得獎者。得獎結果由中電作最終決定，不設上訴機制。

|   | 評分項目                     | 內容  | 佔分 |
|---|--------------------------|---|----|
| 1 | 宣傳渠道多樣性 <sup>&amp;</sup> | 透過各種途徑推廣智能電錶及「炎夏慳住賞」計劃，例如： <ul style="list-style-type: none"><li>❖ 電子推廣；或</li><li>❖ 通訊群組；或</li><li>❖ 屋苑網頁 / 社交平台 / 屋苑手機應用程式；或</li><li>❖ 保安員口頭呼籲住戶參與當晚活動；或</li><li>❖ 其他</li></ul> <u>以上所有推廣活動必須附上照片或影片作為證明</u> | 40 |
| 2 | 創意                       | 推廣方法獨特性、具有原創性   | 30 |
| 3 | 住戶反饋                     | 住戶因應各樣「炎夏慳住賞」計劃推廣提交正面反饋，例如： <ul style="list-style-type: none"><li>❖ 屋苑網頁 / 社交平台留言；或</li><li>❖ 意見表/讚揚信；或</li><li>❖ 其他</li></ul>  | 30 |

<sup>&</sup>在活動當日張貼海報視作必做項目，將不會納入評分

是次活動如有任何爭議，中電保留最終決定權